

WHITECROSS 「DXイベント」のご提案

2025年9月

企画概要

セミナー企画の目的と背景

本セミナー企画はデジタル活用に不安を抱える歯科医師へ具体的な悩みや不安を解消し、デジタル技術の活用のきっかけになることを目指します。

目的

- ①歯科医師のDX導入に対する不安・課題を解消
- ②デジタル技術の活用メリットを理解し、医院経営に役立てるきっかけを提供

背景

院内業務での課題

- **予約・精算・カルテ・顧客管理などが複数のシステム** で運用されている
- 既存ツールの価格が高く、**見直し・乗り換えのニーズ** がある
- 「DX化したいが知識がなく不安」という声が多い
- **業務効率化・人材不足解消・コスト削減** が業界全体の大きな課題



DX化が進んできた昨今、「知識がなく踏み込めていない」
「今のものは使いにくいけどれがいいかわからない」という声が多く、実践的な学びの場が強く求められています。
本セミナーは、デジタル領域に強い KOL 歯科医師が講師を務めることで、受講者目線で課題を解決します。

セミナー登壇- 講師紹介

「デジタルデンティストリー」を駆使した臨床で有名な
山羽 徹 先生にご講演いただきます。

■山羽 徹 先生



経歴	1994年 大阪大学歯学部卒業 2000年 山羽歯科医院開業 2013年 医療法人山羽歯科医院理事長 2014年 同大学大学院歯学研究科修了 2021年 医療法人山羽歯科医院とうかえでの道デンタルクリニック開業 日本口腔インプラント学会専門医 大阪大学大学院歯学研究科非常勤講師
ご紹介	大阪大学歯学部卒業後、祖父の代から続く郊外型歯科医院を承継。地域に根付いた治療を続けるかたわら、早くから臨床にデジタルテクノロジーを導入し、そのなかで生じた疑問を解決すべく大学院にて研究を行った。2021年には多くのデジタル機器やソフトウェアを用いた効率的で先進的な歯科診療を行うべく診療所を移転。現在、グローバル企業ROLとして、IOSやCAD/CAMテクノロジーについての講演やセミナーを行っている。
トークテーマ(仮)	①ご自身の医院経営におけるDX化(アポコンやレセコン、画像管理、その他導入ツール) ②DX化してのメリット(・デメリット)／活用事例 ③まだDX化していない先生、活用しきれていない先生方に伝えるべきこと

※WHITE CROSSサイト「[歯科医療人紹介](#)」より情報抜粋

セミナー概要とターゲット

本セミナー詳細を以下にまとめております。

タイトル(仮)	「まだ間に合う、歯科DX入門」 ～デジタル化で変わる日常診療と、情報管理・業務の効率化～
形式	WHITE CROSSにて配信
日時	2025年11月3日(月)～12月2日(火) ・オンデマンド配信
告知期間	2025年10月～11月
想定集客	歯科医師:120～200名 ※本企画の視聴申込者情報は協賛企業様にご連携します。
内容(案)	1. DX全体概要について(山羽先生) 2. アポコン企業様 3. レセコン企業様 4. 画像管理システム企業様 5. その他ツール企業様

想定ターゲット

業務効率化に課題を感じる歯科医師

ターゲット像の要素

<年齢層>

30代～50代前半

<役職>

- 開業医

<想定課題>

- 院内業務の非効率性を感じている
- スタッフ離職(業務量が多い)
- 他医院のDX活用に興味はあるが、他医院の活用事例や比較情報がないため自院導入や変更に踏み切れない

⇒DX化が謳われている中で、まだ踏み込めていない少し腰が重い歯科医師や一度導入したきりの歯科医師との接点を創出。

協賛メリット

本企画にご協賛いただいた場合、下記メリットがあると考えております。

メリット①

ターゲット医師への的確な製品アプローチ

- 貴社製品が解決できる具体的な課題を提示し、ターゲット医師のニーズに応えることで、製品の理解度と関心度を高めることができ、効率的なアプローチが可能です。

メリット②

歯科医師の“DX導入の意思決定タイミング”に合わせた提案機会

- 歯科医療界の未来を牽引するDXをテーマとしており、この最も関心が高まったタイミングで製品・サービスを紹介することができ、歯科医師の意思決定を強力に後押しします。

メリット③

歯科業界におけるブランドイメージ向上と高関心層リードの獲得

- 業界全体の発展に貢献する先進的な企業としてのイメージを確立できます。さらに、セミナーに申し込んだ関心度の高い歯科医師のリストを獲得できるため、その後のマーケティング活動や営業活動に直結する、質の高いリードを効率的に獲得することが可能です。

スケジュール

本企画開催までのスケジュールは以下の通りとなります。

全体スケジュール	8月		9月					10月				11月				12月				
	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29
準備 ・ 協賛企業様決定・入稿																				
集客																				
配信																				

協賛費用

本企画の協賛パッケージです。
協賛内容に応じて、3つのプランをご用意しております。

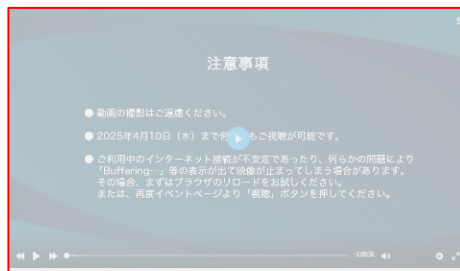
メニュー	料金	ライト	スタンダード	プレミアム
CM放映(30秒~1分) 視聴画面カスタマイズ	※料金は弊社営業へお問い合わせくださいませ	○	○	○
セミナーご講演費用(10~20分)		○	○	○
個人情報提供		○	○	○
単独メール(歯科医師向け)		-	○	○
単独記事		-	-	○
パッケージ割引	※料金は弊社営業へお問い合わせくださいませ			
合計				

APPENDIX: メニュー詳細

CM放映・視聴画面下カスタマイズ

CM放映(30秒～1分間)と視聴画面下カスタマイズのイメージです。

▼セミナー内 CM放映



※ 動画が再生できない場合は視聴履歴（視聴者下の設定マークより変更ください）をお試しください。
または、「Google Chrome」「Microsoft Edge」「Safari」などブラウザを変えてお試しください。

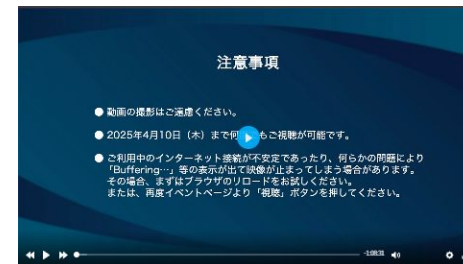
アンケート 講師 再配信 リクエスト

講師のセミナー・書籍情報



講演前、質疑応答の時間で放映いたします。

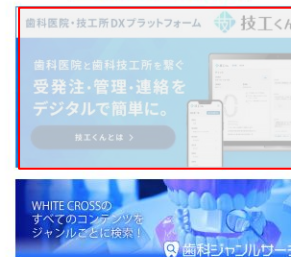
▼視聴画面下カスタマイズ



※ 動画が再生できない場合は視聴履歴（視聴者下の設定マークより変更ください）をお試しください。
または、「Google Chrome」「Microsoft Edge」「Safari」などブラウザを変えてお試しください。

アンケート 講師 再配信 リクエスト

講師のセミナー・書籍情報



貴社サイトへの遷移などご希望のリンク設置が可能です。

バナー素材のご準備をお願いします。

※テキストのみの簡易バナーの設置も可

単独PRメールマガジン

貴社オリジナルのメールを1本制作し、単独で配信を行います。
詳細な情報提供が可能となるため、認知獲得だけに留まらず興味・比較検討にまで寄与します。

WHITE CROSS

WHITE CROSSでは、ユーザーの投票で結果が決まる「歯科製品調査2023」を開催しております。

【投票期間は12月31日（日）まで】

投票受付中！

ユーザーが選ぶ
歯科製品調査 2023

ご愛用している歯科製品について
お聞かせください！

※さらに1名あたり
Amazonギフト券
500円分
プレゼント！

投票期間：12/25～12/31
投票者全員に

セミナー10%OFFクーポンプレゼント！

↓↓ 評価軸はこちらの5つ ↓↓

臨床実績

※過去1年間の
実績を基に評価
します。

コストパフォーマンス

※購入価格と
Amazonギフト券
500円分
プレゼント！

デザイン性

※製品の外観、
パッケージデザイン
を評価します。

認知度

※認知度調査
の結果を基に
評価します。

サポートの手厚さ

※製品に関する
お問い合わせ
に対する対応
を評価します。

① 治療に使ってみての使用感、治り具合
② 購入後の価値やメリットが価格相応かどうか
③ 製品の形状、パッケージのデザイン
④ 知っているかどうか
⑤ 営業担当者の対応、修理の際のアフターサポートなど

投票はこちらから

投票いただいた方には参加特典あり！

- 投票者全員にセミナー10%OFFクーポンをもちろんプレゼント！
- 投票した方の中から抽選で200名様にAmazonギフト券500円分プレゼント！*
- 全16コンテンツをコンプリートした方の中から抽選で10名様にAmazonギフト券10,000円分プレゼント！*

*抽選結果はAmazonギフト券の付与を以てさせていただきます。
*付与は2024年1月末を予定しております。
※1記事については「掲載」および「お気に入り」に追加し、セミナーについては「参加」完了。

配信対象	全ユーザー
掲載期間	実施メニューにより配信対象期間が異なります。
配信通数	歯科医師：30,000 歯科衛生士・歯科助手：19,000 歯科技工士：2,200 ※希望セグメントによって変動いたします
想定開封率	20～35%
想定CTR	0.5～2.0%
想定click	歯科医師向け：150～500 歯科衛生士・歯科助手：100～400 歯科技工士：30～50

※料金は弊社営業へお問い
合わせくださいませ

出稿金額

※配信ボリューム、フリークエンシーの観点からお受け
できないセグメント指定もございます。

備考

テキスト、バナーのご準備をお願いいたします。
掲載期間のご指定承ります
クリエイティブ制作承ります（オプション ¥50,000）
遷移先は任意の URLをご指定いただけます

単独PR記事

WHITE CROSSの記事群の中に、貴社記事を掲載します。
製品紹介、キャンペーン案内をはじめ、自由度の高いPRが可能です。

WHITE CROSS

株式会社ストラザ

Apotool&Box
for Dentist

歯科医院ほぼ無人化計画
システム導入後は患者案内がとてスムーズに！

WORLD DENTAL SHOW 2023 in YOKOHAMA

ニュース 2023/09/19

「歯科医院ほぼ無人化計画」を公開！ストラザのワールドデンタルショー2023

PR 株式会社ストラザ

Todoに追加 ☆

歯科医師 ストラザ 予約管理

2023年9月29日より、パシフィコ横浜で開催される歯科の大祭典・ワールドデンタルショー。

今回はストラザのブースをピックアップ！来場される方はぜひ足を運んでみてくださいね！

見どころ① 歯医者さんのことはぜんぶ、Apotool&Box for Dentistへ
現代の歯科医療は、患者のニーズの多様性や医療

これまでの予約システムの枠を超えたまったく新しい「患者管理システム」をご体験ください。

歯科予約管理システム
Apotool&Box
for Dentist

Good!!

これを見れば全てがわかる。

見どころ② 「歯科医院ほぼ無人化計画」を第9回ワールドデンタルショー2023で公開します！

Apotool&Box
for Dentist

歯科医院ほぼ無人化計画
システム導入後は患者案内がとてスムーズに！

今回のワールドデンタルショーでは、ストラザの新プロジェクトを公開。その名は「歯科医院ほぼ無人化計画」。

掲載位置	WHITE CROSS記事ページ
掲載期間	平日から希望日の指定が可能です。 半永久的にアーカイブされます。
想定PV	700～1200
出稿金額	※料金は弊社営業へお問い合わせくださいませ
備考	掲載期間のご指定承ります 掲載には事前審査がございます クリエイティブ制作承ります (オプション¥50,000) 遷移先は任意のURLをご指定いただけます ※記事費用以外はネット金額となります