

WHITECROSS

「開業・承継セミナー企画」のご提案

2025年9月

企画概要

セミナー企画の目的と背景

歯科医療は、技術の進化と社会の変化により、働き方やキャリアの選択肢が多様化しています。特に「開業」と「承継」は、多くの歯科医師が人生の重要な岐路として真剣に検討するテーマです。

目的

開業や承継を検討中の歯科医師が抱える漠然とした不安を解消し、具体的な行動に移すための「きっかけ」を提供することを目的とします。成功者である KOLのリアルな声を通じて、参加者が自身のキャリアパスを明確に描けるようにサポートします。

背景

情報過多な現代において、信頼性の高い、実践的な情報を求める声が高まっています。特に「開業」や「承継」に関する情報は、個人の経験に依存する部分が多く、体系的に学ぶ機会が限られています。



本セミナーは、実績豊富な講師陣の実体験をもとに、開業・承継に伴う不安や疑問を整理し、参加者が自信をもって 次の一步を踏み出すための確かな指針を提供 します。信頼性の高い情報に触れることで、先生方は将来への道筋を安心して描けるようになります。

セミナー登壇- 講師紹介(決定)

■木村 泰久 先生



経歴

1972年 関西大学商学部卒業、飛島建設(東証1部上場)入社
2002年 M&D医業経営研究所設立、LEC東京リーガルマインド大学教授
2007年 同大学 客員教授
2011年 日本医業経営コンサルタント協会企画調査委員会 歯科部会委員
2012年 同協会 企画調査委員会 歯科専門分科会会長
2013年 同協会 理事/歯科専門分科会委員長

ご紹介

大手ゼネコンにて社長秘書、経営企画、人事企画、そして営業企画などを担当し、経営にかかわる幅広い知識・経験を得る。2002年にM&D医業経営研究所を創設以降、企業の経営改善手法を応用した、わかりやすく実践的な経営指導で多くの歯科医院の経営改善に携わる。現在では、個人の歯科診療所から大規模歯科医療法人まで約100軒の顧問コンサルタントを務める。歯科医療白書・医療経営白書の執筆にも関わる。セミナー・著書多数。

※WHITE CROSSサイト「[歯科医療人紹介](#)」より情報抜粋

セミナー概要とターゲット

本セミナー詳細を以下にまとめております。

タイトル(仮)	歯科業界の未来図と「継ぐ・拓く」医院ストーリー — 承継と開業の両面から、これからの選択を考える—
形式	WHITE CROSSにて配信(受講料:無料)
日時	2025年11月20日～12月19日(1ヶ月間) ※事前収録のVOD配信
告知期間	2025年10月～11月
想定集客	歯科医師:100～150名想定 ・開業:50名 ・承継:100名 ※本企画の視聴申込者情報は協賛企業様にご連携します。
内容(仮)	第一セッション[KOL講師] ・開業・承継を決断する際の「いつ」「いくら」「どうやって」の3つの要素を整理 ・失敗例と成功例を比較 第二セッション[KOL講師] ・スタッフ採用・教育・離職の問題、事例について ・承継後のスタッフ不安・摩擦への対応、信頼関係の再構築
時間割	第1セッション(30分～45分)⇒ 企業様パート(15分) ⇒第2セッション(30分～45分)⇒ 企業様パート(15分)

想定ターゲット

- ・ 開業を検討中の勤務医
- ・ 事業承継を考えている親世代の開業医
- ・ 親の医院を継ぐことを視野に入れている子世代の勤務医

ターゲット像の要素

<年齢層>

- ・ 20代後半～60代
(特に開業検討層は30代、承継検討層は50代～が中心)

<役職>

- ・ 勤務医
- ・ 開業医

<想定課題>

- ・ 「開業のタイミングはいつが良いか？」
- ・ 「開業資金はいくら必要か？」
- ・ 「親と承継の話をどう切り出せばいいか？」
- ・ 「承継後のスタッフや患者様との関係構築が不安」

協賛メリット

本企画にご協賛いただいた場合、下記メリットがあると考えております。

メリット①

高確度のリード獲得

- 開業・承継という大きな意思決定のタイミングにある、「**意欲の高い歯科医師のリード情報(氏名、連絡先など)**」を提供します。貴社の製品やサービスを必要とする潜在顧客を効率的に発掘し、**営業活動の成果を最大化**します。

メリット②

直接的なブランディング

- KOLが登壇する権威性の高いセミナーに協賛することで、貴社のブランド力を向上させます。セミナー内で製品やサービスを紹介する時間を設けることで、参加者に **信頼性のあるブランドイメージ**を直接的に訴求できます。

メリット③

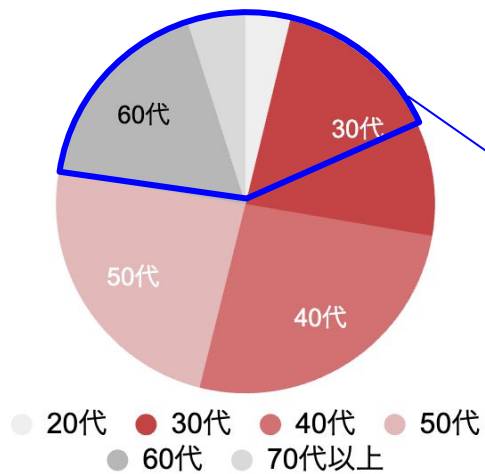
商談機会の創出

- セミナー後のアンケートを通じて、製品やサービスに関心を持った参加者と個別相談の機会を設けることができます。これにより、見込み客との関係を深め、**具体的な商談へとスムーズにつなげることが可能**です。

参考:本企画の想定ターゲット

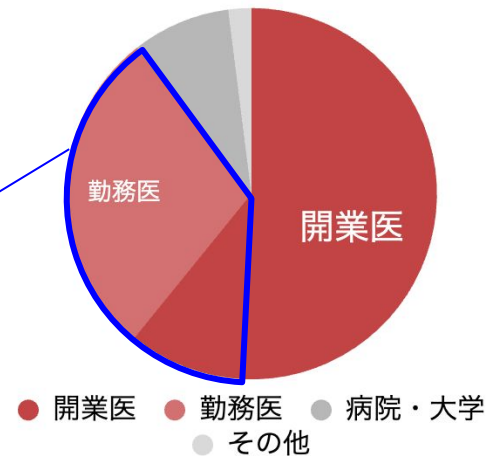
WHITE CROSS会員の勤務医(20代～30代前半)・60代～が本企画のターゲットとなり、
全体会員の約40%(15,600名)が該当いたします。

▶WHITE CROSS会員の年齢内訳



本企画のターゲットは
開業:勤務医の20代-30
代前半
承継:開業医の60代以上
約40%

▶WHITE CROSS会員の就業形態内訳



スケジュール

本企画開催までのスケジュールは以下の通りとなります。

全体スケジュール	9月					10月				11月				12月				
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29
準備 ・ 協賛企業様決定・入稿																		
集客																		
配信																		

ご協賛プラン

ご協賛費用

本企画の協賛パッケージです。
協賛内容に応じて、3つのプランをご用意しております。

ライト

スタンダード

プレミアム

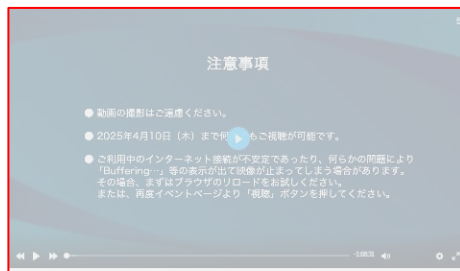
※料金は弊社営業へお問い合わせくださいませ

セミナー費用	・CM放映(30秒～1分) ・企業パート配信(15分) ・個人情報提供 ・視聴画面下カスタマイズ	・CM放映(30秒～1分) ・企業パート配信(15分) ・個人情報提供 ・視聴画面下カスタマイズ	・CM放映(30秒～1分) ・企業パート配信(15分) ・個人情報提供 ・視聴画面下カスタマイズ
単独PRメール広告 (集客期間中の配信)	-	歯科医師対象 対象:26,000	歯科医師対象 対象:26,000
視聴者対象リタゲメール (配信終了後～12月中)		対象:50名～100名想定	対象:50名～100名想定
単独PR記事	-	-	・記事掲載費 ・記事製作費 想定500～2,000PV

CM放映・視聴画面下カスタマイズ

CM放映(30秒～1分間)と視聴画面下カスタマイズのイメージです。

▼セミナー内 CM放映



※ 動画が再生できない場合は視聴履歴（視聴終了の確定マークより変更ください）をお試しください。
または、「Google Chrome」「Microsoft Edge」「Safari」などブラウザを変えてお試しください。

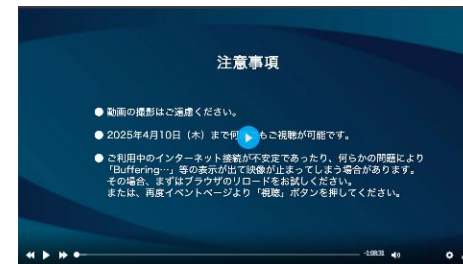
アンケート 講師 再配信 リクエスト

講師のセミナー・書籍情報



講演前、質疑応答の時間で放映いたします。

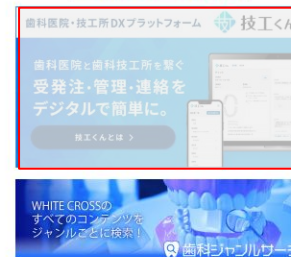
▼視聴画面下カスタマイズ



※ 動画が再生できない場合は視聴履歴（視聴終了の確定マークより変更ください）をお試しください。
または、「Google Chrome」「Microsoft Edge」「Safari」などブラウザを変えてお試しください。

アンケート 講師 再配信 リクエスト

講師のセミナー・書籍情報



貴社サイトへの遷移などご希望のリンク設置が可能です。

バナー素材のご準備をお願いします。

※テキストのみの簡易バナーの設置も可

単独PRメールマガジン

貴社オリジナルのメールを1本制作し、単独で配信を行います。
詳細な情報提供が可能となるため、認知獲得だけに留まらず興味・比較検討にまで寄与します。

WHITE CROSS

WHITE CROSSでは、ユーザーの投票で決まる「歯科製品調査2023」を開催しております。

【投票期間は12月31日（日）まで】

投票受付中！

ユーザーが選ぶ
歯科製品調査 2023

ご愛用している歯科製品について
お聞かせください！

※さらに1名あたり
Amazonギフト券
500円分
プレゼント！

投票期間：12/25～12/31

投票者全員に
セミナー10%OFFクーポンプレゼント！

↓↓ 評価軸はこちらの5つ ↓↓

臨床実績

※過去1年間の売上
実績、患者満足度

コストパフォーマンス

※購入後の価格やメンテナンス
の可否

デザイン性

※製品の色、
パッケージデザイン

認知度

※知っているユーザーの割合

サポートの手厚さ

※製品の故障やトラブルへの対応、
修理の速さ

① 治療に使ってみての使用感、治り具合
② 購入後の価格やメンテナンスが価格相応かどうか
③ 製品の形状、パッケージのデザイン
④ 知っているかどうか
⑤ 営業担当者の対応、修理の際のアフターサポートなど

投票はこちらから

投票いただいた方には参加特典あり！

- 投票者全員にセミナー10%OFFクーポンをもちろんプレゼント！
- 投票した方の中から抽選で200名様にAmazonギフト券500円分プレゼント！*
- 全16コンテンツをコンプリート^{※1}した方の中から抽選で10名様にAmazonギフト券10,000円分プレゼント！*

*抽選結果はAmazonギフト券の付与を以てさせていただきます。
*付与は2024年1月末を予定しております。
※1 記事については「開票」および「お気に入り」追加、「セミナー」については「申込」完了。

配信対象	全ユーザー
掲載期間	実施メニューにより配信対象期間が異なります。
配信通数	歯科医師：30,000 歯科衛生士・歯科助手：19,000 歯科技工士：2,200 ※希望セグメントによって変動いたします
想定開封率	20～35%
想定CTR	0.5～2.0%
想定click	歯科医師向け：150～500 歯科衛生士・歯科助手：100～400 歯科技工士：30～50
出稿金額	※料金は弊社営業へお問い合わせ くださいませ ※配信ボリューム、フリークエンシーの観点からお受けできないセグメント指定もございます。
備考	テキスト、バナーのご準備をお願いいたします。 掲載期間のご指定承ります クリエイティブ制作承ります（オプション ¥50,000） 遷移先は任意の URLをご指定いただけます

単独PR記事

WHITE CROSSの記事群の中に、貴社記事を掲載します。
製品紹介、キャンペーン案内をはじめ、自由度の高いPRが可能です。

WHITE CROSS



株式会社ストラザ



歯科医院ほぼ無人化計画
システム導入後は患者案内がとてスムーズに！

WORLD DENTAL SHOW 2023 in YOKOHAMA

ニュース

2023/09/19

「歯科医院ほぼ無人化計画」を公開！ストラザのワールドデンタルショー2023

PR 株式会社ストラザ

Todoに追加

☆

歯科医師

ストラザ

予約管理

2023年9月29日より、パシフィコ横浜で開催される歯科の大祭典・ワールドデンタルショー。

今回はストラザのブースをピックアップ！来場される方はぜひ足を運んでみてくださいね！

見どころ① 歯医者さんのことはぜんぶ、Apotool&Box for Dentistへ
現代の歯科医療は、患者のニーズの多様性や医療

これまでの予約システムの枠を超えたまったく新しい「患者管理システム」をご体験ください。

歯科予約管理システム
Apotool&Box
for Dentist



これを見れば全てがわかる。

見どころ② 「歯科医院ほぼ無人化計画」を第9回ワールドデンタルショー2023で公開します！

Apotool&Box
for Dentist

歯科医院ほぼ無人化計画
システム導入後は患者案内がとてスムーズに！



今回のワールドデンタルショーでは、ストラザの新プロジェクトを公開。その名は「歯科医院ほぼ無人化計画」。

歯科医院において「患者管理システム」を導入することで、

掲載位置	WHITE CROSS記事ページ
掲載期間	平日から希望日の指定が可能です。 半永久的にアーカイブされます。
想定PV	700～1200
出稿金額	※料金は弊社営業へお問い合わせくださいませ
備考	掲載期間のご指定承ります 掲載には事前審査がございます クリエイティブ制作承ります (オプション¥50,000) 遷移先は任意の URLをご指定いただけます ※記事費用以外はネット金額となります

Confidential

© WHITE CROSS Inc., All rights reserved.

13

製品紹介動画制作・納品

企業様パートの撮影は弊社スタジオやオンラインにて行います。
企業様パートの動画はKOL講師の講義終了後に放映させていただきます。

①弊社スタジオで収録



②ご納品・貴社でのご活用



収録について	・15分程度の動画 ・弊社スタジオまたはZOOMでの収録となります。
配信タイミング	- KOL①講演(30分) ⇒ 企業様パート①(15分) ⇒ KOL②講演(30分) ⇒ 企業様パート②(15分)
備考	・外部スタジオの手配料金、出張料金などは含まれておりません。 ・撮影内容による機材数等の変数によって、料金も変動する可能性があります。